

Invenția se referă la organizarea publicității, în particular la dispozitive și procedee de reproducere a informației publicitare audio-vizuale.

Este cunoscut dispozitivul pentru reproducerea informației publicitare care conține un bloc de alimentare cu curent electric, un bloc de comandă, un dispozitiv de reproducere, un amplificator al frecvenței joase cu difuzor, în care se folosește în calitate de dispozitiv de reproducere magnetofon, sau CD-picup, sau dispozitiv de memorizare cu decoder [1]. Blocul de comandă, care realizează declanșarea - oprirea dispozitivului este dotat cu un contor de timp cu ajutorul căruia se stabilește durata reproducerii informației și momentul declanșării - opririi.

Este cunoscut procedeul pentru reproducerea informației publicitare audio-vizuale în locuri publice care include reproducerea fragmentelor informației publicitare audio-vizuale cu ajutorul dispozitivului de reproducere a acestei informații, prin emiterea unui semnal extern [2].

Dezavantajul acestor soluții constă în aceea că ele nu prevăd difuzarea automată a informației publicitare numai în prezența oamenilor, care o percep.

Problema pe care o rezolvă invenția este de a elabora un dispozitiv și un procedeu de reproducere a informației publicitare cu posibilitatea reproducerii informației în mod automat numai în prezența oamenilor care o percep.

Dispozitivul conform invenției înlătură dezavantajul menționat mai sus prin aceea că include un bloc de alimentare cu curent electric, un bloc de comandă, un dispozitiv de reproducere, un amplificator al frecvenței joase cu difuzor, toate conectate consecutiv. Dispozitivul este dotat suplimentar cu un senzor de mișcare cuplat la blocul de comandă.

Procedeul conform invenției înlătură dezavantajul menționat mai sus prin aceea că include reproducerea fragmentelor informației publicitare audio-vizuale cu ajutorul dispozitivului de reproducere a acestei informații, prin emiterea unui semnal extern. În calitate de semnal extern este folosit semnalul de la senzorul de mișcare cu ajutorul căruia începe și se întrerupe procesul de transmisiune a informației.

Rezultatul invenției constă în automatizarea difuzării informației publicitare și mărirea eficacității de informare a consumatorului.

Invenția se explică prin desenele din figură, care reprezintă schema dispozitivului.

Dispozitivul include blocul de alimentare cu curent electric 1, bloc de comandă 2, senzor de mișcare 3, conectat la blocul de comandă 2, dispozitiv de reproducere 4, amplificatorul frecvenței joase 5 cu difuzor 6.

Dispozitivul funcționează în modul următor.

Semnalul de la senzorul de mișcare 3, care apare la mișcarea oamenilor, care percep informația, vine la blocul de comandă 2, care declanșează dispozitivul de reproducere 4, semnal de la care prin amplificatorul frecvenței joase 5 și difuzorul 6 se translează în spațiu.

În calitate de dispozitiv de reproducere se folosește un magnetofon sau CD-picup, sau dispozitiv de memorizare cu decoder.

În cazul absenței oamenilor în zona răspândirii informației publicitare, semnalul de la senzorul de mișcare dispare și blocul de comandă oprește automat dispozitivul de reproducere a informației.