

а 2000 0156

Изобретение относится к организации рекламы, в частности к устройствам и способам воспроизведения аудио-видео рекламной информации.

Устройство включает последовательно соединенные блок питания, блок управления, устройство для воспроизведения, усилитель низкой частоты с динамиком, а также датчик движения, подсоединенный к блоку управления.

Способ включает воспроизведение фрагментов аудио-видео рекламной информации посредством устройства для воспроизведения этой информации, осуществляемое с помощью внешнего сигнала. В качестве внешнего сигнала используют сигнал датчика движения, с помощью которого начинают процесс трансляции информации в присутствии людей и прерывают в отсутствии их.